

**SECRETARIA DE ESTADO DE EDUCAÇÃO DE MINAS GERAIS**

Subsecretaria de Desenvolvimento da Educação Básica
 Superintendência de Desenvolvimento da Educação Profissional
 Diretoria de Educação Profissional

PLANO CURRICULAR CURSO TÉCNICO EM COMÉRCIO EXTERIOR - EIXO TECNOLÓGICO GESTÃO E NEGÓCIOS

Base Legal: Lei Federal 9394/1992 - Res. CNE/CEB-006/2012 - Res. CNE/CEB- 01/2014

CARGA HORÁRIA TOTAL

COMPONENTES CURRICULARES			MÓDULO I			MÓDULO II			MÓDULOS		Carga Horária Total
			AP	DMA	CHS	AP	DMA	CHS	Módulo I	Módulo II	
COMPONENTES CURRICULARES PROFISSIONALIZANTES	MÓDULO I	Português	2	0:50	1:40				33:20		33:20
		Empreendedorismo	2	0:50	1:40				33:20		33:20
		Inglês Instrumental	2	0:50	1:40				33:20		33:20
		Gestão de Negócios	2	0:50	1:40				33:20		33:20
		Fundamentos do Comércio Internacional	4	0:50	3:20				66:40		66:40
		Informática Aplicada	2	0:50	1:40				33:20		33:20
		Marketing Internacional	2	0:50	1:40				33:20		33:20
		Matemática	3	0:50	2:30				50:00		50:00
		Ética	1	0:50	0:50				16:40		16:40
		Direito I	4	0:50	3:20				66:40		66:40
	MÓDULO II	Gestão de Operações e Custos em Comércio Exterior				5	0:50	4:10		83:20	83:20
		Negócios Internacionais				3	0:50	2:30		50:00	50:00
		Fundamentos de Economia				2	0:50	1:40		33:20	33:20
		Contabilidade				2	0:50	1:40		33:20	33:20
		Inteligência de Mercado				2	0:50	1:40		33:20	33:20
		Direito II				3	0:50	2:30		50:00	50:00
		Saúde e Segurança do Trabalho				1	0:50	0:50		16:40	16:40
		Logística Internacional				3	0:50	2:30		50:00	50:00
		Sistemática de Importação e Exportação				3	0:50	2:30		50:00	50:00
TOTAL			24			24			400:00	400:00	800:00

OBSERVAÇÃO: 50% da carga horária deverá ser desenvolvida com aulas práticas

AP- Aulas Presenciais

DMA-Duração Módulo Aula

CHS- Carga Horária Semanal

Módulo 1: 100 dias letivos - 20 semanas letivas

Módulo 2: 100 dias letivos - 20 semanas letivas

Módulo 3: 100 dias letivos - 20 semanas letivas

Módulo aula - 50 minutos

Obs.: No desenvolvimento do currículo de educação profissional deverão ser desenvolvidos estudos de Ética, de Educação Ambiental e de Empreendedorismo.

Assinatura Membros do Colegiado

Assinatura Diretor

Assinatura Inspetor

_____, ____ de ____ de 20 ____.

Módulo I	COMPONENTES CURRICULARES	EMENTAS
	Português	<p>Leitura e compreensão de textos pertencentes a gêneros variados. Abordagem pontual de elementos linguísticos, discursivos e situacionais que permitam ao aluno produzir textos orais e escritos adequados a diferentes gêneros e situações de comunicação da área de Vendas: retextualização de textos técnicos e informativos em textos promocionais; produção de relatórios escritos e apresentações orais.</p>
	Empreendedorismo	<p>O estudo de empreendedorismo oferece aos estudantes instrumentos para identificação e entendimento da nova realidade do mundo do trabalho. Definição de empreendedorismo e empreendedor. Estudo do processo empreendedor, identificando oportunidades de negócios e o desenvolvendo da criatividade. Estudo do perfil empreendedor e autoavaliação do perfil empreendedor, analisando o comportamento empresarial, o desenvolvimento de habilidades e competências necessárias ao empreendedor. Reflexão sobre ética no empreendedorismo. Levantamento de metas e objetivos na ação empreendedora. Construção da visão de negócio. Estudo e análise de mercado. Identificação das fontes de financiamento do negócio. Construção da rede de relações (networking). Elaboração e apresentação de um plano de negócios simplificado. Análise de viabilidade econômica do negócio.</p>
	Inglês Instrumental	<p>Diálogos comerciais. Gêneros discursivos: jornalísticos, charges, cartas, receitas, cartoons, informativos, literários. Estudo da estrutura dos verbos modais. Aperfeiçoar o processo de leitura específica (Skimming). Desenvolvimento da competência de nível intermediário em língua inglesa. Aprimoramento de habilidades de produção e compreensão oral e escrita, através do estudo de vocabulário, das estruturas linguísticas e funções comunicativas e de atividades de prática de comunicação em situações contextualizadas.</p>
	Gestão de Negócios	<p>Conceitos e praticas da gestão estratégica. Os fatores da concorrência sob o enfoque macro e microeconômico. Análise da estrutura empresarial e da concorrência. Planejamento Estratégico – diagnóstico, visão, negócio, missão, princípios e objetivos e o papel das competências essenciais, na gestão de pessoas e processos. Indicadores de controle.</p>

<p align="center">Fundamentos do Comércio Internacional</p>	<p>Apresentar os principais aspectos do Comércio Exterior, focando os conceitos básicos de Exportação e de Importação; estrutura e funcionamento da OMC além de uma análise da Balança Comercial Brasileira. 1. Comércio Exterior - 1.1 Evolução - 1.2 Características - 1.3 A importância do Comércio Exterior - 2. Exportação - 2.1 Definição - 2.2 Exportação de Bens - 2.3 Exportação de Serviços - 2.4 Vantagens exportação para o País e para a empresa - 2.5 O que exportar? Para onde exportar? Como exportar? - 3. Importação - 3.1 Definição - 3.2 Vantagens da importação - 3.3 O que importar? De onde importar? Como importar? 4. Balança Comercial Brasileira e Balanço de Pagamentos - 4.1 Principais produtos exportados/importados - 4.2 Principais parceiros comerciais - 5. CCI – Câmara do Comércio Internacional - 5.1 Incoterms - 6. OMC - Organização Mundial do Comércio - 6.1 Históricos - Objetivos - Estrutura - 6.2 Regras do comércio mundial - 7. Estrutura do comércio exterior brasileiro - Ministério das Relações Exteriores - MRE - Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio - Exterior - MDIC Ministério da Fazenda – MF.</p>
<p align="center">Informática Aplicada</p>	<p>Era da computação, e evolução de tecnologias. Hardware. Componentes básicos de um computador. A indústria de software no Brasil. História da internet. Software de edição de textos. Som, vídeo e gráficos, efeitos de transição. Uso da Internet como ferramenta de pesquisa – sites de órgãos regulamentadores, legislação, novos produtos, tendências, mercados, mapas e logística. Editores de texto – modelos de propostas de documentos, cartas de apresentação, mala direta. Planilhas eletrônicas – operações matemáticas, cálculos, fórmulas, gráficos. Editores de Apresentação. Correio Eletrônico – grupo de contatos – clientes. Banco de dados e sistema de informação e automação comercial.</p>
<p align="center">Marketing Internacional</p>	<p>O conceito do marketing internacional. Analisando as oportunidades globais de mercado. O ambiente internacional (aspectos econômicos, financeiros, políticos, normativos e culturais). Características dos mercados na economia globalizada. O composto de marketing nos mercados internacionais. Decisões do composto de marketing internacional e organização do marketing internacional da organização. Desenvolvimento das estratégias globais de marketing. Estratégia de acesso ao mercado internacional. Seleção de mercados, entrada e formas de operação. Estratégias de produtos e de comunicação no mercado global. Estratégias de preços e competitividade internacional.</p>

	Matemática	<p>Razão e proporção. Regra de três simples e composta. Porcentagem. Logaritmos. Resolução de equações do 1º e 2º grau. Resolução de sistemas. Capitalização Simples. Capitalização Composta. Juros Simples e Juros Compostos. Desconto Simples e Composto. Séries de Pagamentos. Taxa Interna de Retorno. Sistemas de Amortização. Utilização de calculadoras financeiras. Uso da Planilha eletrônica Excel na Matemática Financeira.</p>
	Ética	<p>1. Ética e Moral 1.1. Conceitos de Moral e Ética 1.2. Diferenças e semelhanças conceituais 2. Ética Geral 2.1. A Ética como dimensão intrínseca à convivência humana. 3. Ética Empresarial 3.1. A importância da ética nos relacionamentos empresariais 3.2. A ética das empresas como instrumento de controle 4. Ética Profissional 4.1. Convivência humana, profissionalização e suas exigências éticas. 4.2. A profissão do técnico em transporte de cargas e suas exigências éticas frente à sociedade. 5. Responsabilidade Social 5.1. Responsabilidade social das empresas 5.2. Responsabilidade social da profissão</p>
	Direito I	<p>Noções básicas de direito e suas aplicações na área da logística; Atividades financeiras; Direito tributário: Sistema tributário; Tributos. Introdução ao estudo do Direito: Origem e acepções. Direito Público e Direito Privado: classificação. Atividade Financeira do Estado: Modalidades de Receitas públicas: originárias e derivadas. Direito Tributário: Conceito. Fontes tributárias principais; Princípios constitucionais tributários. Tributo. Sujeitos da Obrigação Tributária. Suspensão do Crédito Tributário. Extinção do Crédito Tributário. Obrigação Tributária. Natureza e Desenvolvimento do Direito Internacional. Direito Internacional Público e Direito Internacional Privado. Direito Internacional Público: conceito, fundamentação e desenvolvimento histórico. Posição geral no quadro das ciências jurídicas. Sujeitos de Direito Internacional Público. Estados. Organizações Internacionais. Capacidade jurídica e de ação. Fontes do Direito Internacional Público. Tratados. Conceito. Classificação. Conclusão. Vigência</p>

MÓDULO II

Gestão de Operações e Custos em Comércio Exterior

Organização e implantação de gerência de comércio exterior. Classificação de mercadorias. Aspectos administrativos na exportação e importação. Documentação envolvida na exportação e importação. Despacho aduaneiro na exportação e importação. Siscomex. Definição de Gestão de Operações - O Sistema de Produção - O Conceito de Pacote de Valor - Particularidades da Gestão de Operações para Bens e Serviços - A Função da Produção; - Objetivos de Desempenho; - A Importância Relativa dos Objetivos de Desempenho; - A Importância da Gestão de Projetos; - Programação de Projetos; - Técnica de Gestão de Projetos: PERT e CPM; - Probabilidades de Conclusão do Projeto; - O Processo e Natureza do Planejamento Agregado; - Estratégias do Planejamento Agregado; - Métodos para a Programação Agregada; - Aspectos gerais; - Conceitos fundamentais de gestão estratégica de custos; - Princípios de Gestão Estratégica de Custos. - Aspectos gerais; - Custeio por absorção; - Introdução ao sistema de custeio por atividade. - Objetivos do custeio ABC; - Características básicas do custeio ABC; - Campos de aplicação do custeio ABC; - Vantagens e desvantagens do custeio ABC; - Cálculo do custo no sistema ABC. - Objetivos do TDABC; - Críticas ao ABC; - Vantagens e desvantagens do TDABC; - Cálculo do TDABC.

Negócios Internacionais

Estratégias vencedoras em Negociação- Análise da negociação e suas abordagens - Desenvolvendo a comunicação e os estilos de negociação- Processo de negociação - Gerente enquanto um negociador - Negociações multilaterais - grupos, equipes e políades - Negociador de sucesso - Aspectos multiculturais nas negociações, enfatizando as negociações internacionais - Geopolítica pós II Guerra Multilateralismo e políticas comerciais; - Processos de integração econômica - Cenário atual; - Integração x Fragmentação - Abordagens econômicas da internacionalização; - Abordagens comportamentais da internacionalização; - Estratégias de internacionalização; - Fatores ambientais de marketing internacional - Histórico da inserção brasileira no comércio internacional; - Estrutura de comércio exterior do Brasil; - A dinâmica das exportações brasileiras; - Sistemática de exportação e importação; - Comércio exterior santanense - Blocos Internacionais; - Globalização; - A Aldeia Global

Fundamentos de Economia

Conceitos Fundamentais da Ciência Economia. Noções de Microeconomia, comportamento do consumidor, lei da oferta e da demanda. Noções de Macroeconomia, agregados econômicos. Conceitos da Economia Internacional. Teorias do Comércio Internacional. A Economia enquanto ciência. Definições, objeto e princípios da Economia. A evolução do Pensamento Econômico. O Sistema Econômico e a alocação dos recursos produtivos. Distinção entre a Micro e a Macroeconomia. Teorias do Consumidor e da Produção Funcionamento do mercado: Oferta e Demanda. Elasticidade dos produtos. Estruturas de Mercado e Concorrência. PIB. O Sistema Monetário: A Moeda e suas funções. Inflação e juros: noções. O Setor Público: elementos de política e o déficit público. De que trata a economia internacional?; objeto, a metodologia e a importância da economia internacional. Mercantilismo; Teorias clássicas: teoria das vantagens absolutas e teoria das vantagens comparativas; Abordagens modernas: Teorema Heckscher-Ohlin, Paradoxo de Leontief, Teorema Heckscher-Ohlin Samuelson, Teorema Stolper-Samuelson, Teorema de Rybczynski; Novas teorias: modelo padrão, diversidade dos gostos dos consumidores, ciclo-produto, mercados imperfeitos.

<p style="text-align: center;">Contabilidade</p>	<p>Estudo do conceito de contabilidade, seus objetivos e sua finalidade. Definição de patrimônio, as três funções básicas da contabilidade, registro de operações contábeis (mecanismo, operações através de razonetes, localização e a definição do saldo), diferença entre débito e crédito, conhecimento dos principais livros contábeis e conceitos básicos sobre os principais demonstrativos contábeis (Balanço Patrimonial, Demonstração do Resultado e Balancete de Verificação). O objeto da Contabilidade. Elaboração do inventário geral inicial. Relação patrimonial básica. Elaboração do inventário geral final. Apuração do resultado pela comparação de dois inventários. Conceito de ativo, passivo e patrimônio líquido. Conceito de origens e aplicação de recursos. Conceito de variações permutativas. Registros contábeis. Registro de impostos (IPI, IR, IOF, ICMS e Impostos de Exportação). Noção de débito e crédito. Elaboração e estrutura legal do Balanço Patrimonial. Conceito de receitas e despesas. Conceito de variações modificativas. Registros contábeis. Noção de débito e crédito. Elaboração e estrutura legal da DRE - Demonstração do Resultado do Exercício. Conceito de análise das informações das Demonstrações Contábeis. Análise vertical e horizontal do Balanço Patrimonial. Análise vertical e horizontal da DRE - Demonstração do Resultado do Exercício. A contabilidade de custos, a contabilidade financeira e a contabilidade gerencial; terminologia contábil básica; princípios contábeis aplicados a custos; algumas classificações e nomenclaturas de custos; custeio por absorção; critérios de rateio dos custos indiretos; materiais diretos; mão-de-obra direta.</p>
<p style="text-align: center;">Inteligência de Mercado</p>	<p>Conceitos e definições essenciais para se construir inteligência de Mercado. Diferenciação e posicionamento. Segmentação. Comportamento do consumidor. Gestão do conhecimento. Movimentos e indicadores econômicos. Premissas para análise de mercado. Ferramentas utilizadas pela área de Inteligência de Mercado. Conceitos e Definições de Inteligência de mercado (IM);O nível de sofisticação de IM em âmbito global; Pilares da IM; Planejamento estratégico Diferenciação e posicionamento. Marketing de Serviços. Diferenciação e comportamento de compra organizacional; Posicionamento; Segmentação de mercado; Comportamento do consumidor; Movimentos e indicadores econômicos. Premissas para análise de mercado; Ferramentas utilizadas pela área de IM; Análise de setores industriais e concorrentes; Estratégias competitivas: as cinco forças de Porter; Matriz Swot. Pesquisa de mercado para IM; Problema de pesquisa; Objetivos de pesquisa; Tipos de pesquisa; Coleta de dados; Amostragem; Análise de resultados.</p>

<p style="text-align: center;">Direito II</p>	<p>Legislação Aduaneira: órgãos intervenientes, regimes aduaneiros especiais e classificação de mercadorias, Siscomex, Incoterms, tratados comerciais (blocos econômicos, multilaterais, bilaterais). Acordos e tratados internacionais em que o Brasil é signatário. Tópicos da legislação aduaneira adotada em países que possuem relações de comércio internacional com o Brasil. Características próprias. Características comuns, burocracia de liberação. Armazenagem e transportes, direitos e obrigações. Tarifas de comércio. Acordos bilaterais de favorecimento. Introdução a Legislação Aduaneira Comparada; Conceito de Legislação Aduaneira; Comparada e razões de seu estudo; Competência da União para legislar sobre o comércio exterior; Aduana ou alfândega. Terminologia derivada. Tributos aduaneiros; Direito Aduaneiro e sua posição no Sistema Jurídico. Elaboração de normas; Órgãos aplicadores da Legislação Aduaneira administrativos e judiciais; Doutrina, legislação e jurisprudência e sua exteriorização; Fontes legais da Legislação Aduaneira no Brasil. Normas internacionais; Legislação Aduaneira no Brasil e Legislação Aduaneira Comparada. Regimes Aduaneiros Especiais (Regulamento Aduaneiro artigos 262º ao 266º); Trânsito Aduaneiro (Regulamento Aduaneiro artigos 267º ao 305º); Admissão Temporária (Regulamento Aduaneiro artigos 306º ao 334º). Drawback (Regulamento Aduaneiro artigos 335º ao 355º). Entrepasto Aduaneiro (Regulamento Aduaneiro artigos 356º ao 371º). Entrepasto Industrial sob Controle Informatizado – RECOF (RA artigos 372º ao 380º. Recom (Regulamento Aduaneiro artigos 381º ao 384º); Exportação Temporária (Regulamento Aduaneiro artigos 385º ao 410º); Repetro e Repex (Regulamento Aduaneiro artigos 411º ao 423º); Loja Franca (Regulamento A artigos 424º ao 427º). Depósito Especial, Afiançado, Alfandegado Certificado e Depósito Franco (Regulamento Aduaneiro artigos 428º ao 451º).</p>
<p style="text-align: center;">Saúde e Segurança do Trabalho</p>	<p>Conceito de Saúde e de Segurança do Trabalho, Conceitos de Qualidade de vida, Custos dos acidentes e doenças ocupacionais. Histórico e objetivos da Segurança do Trabalho, Aspectos econômicos e sociais, Conceito de Saúde e de Segurança do Trabalho, Conceitos de Qualidade de vida, Conceito de Sistema e Sistema de Segurança do Trabalho (SST), Planejamento, organização e direção, Custos dos acidentes, doenças ocupacionais.</p>

Logística Internacional

Global sourcing e logística internacional. Logística integrada da distribuição física internacional. Planejamento em logística internacional. Estudo da estrutura logística em um projeto de exportação. Tendências da logística integrada no mundo globalizado. Tipos de cargas e navios. Formas de contratação de transporte marítimo. Tipos de containers e sua contratação. Prestadores de serviços logísticos. Transportes aéreos, tarifas, formas de contratação, cargas perigosas. Transportes rodoviários e ferroviários internacionais. Seguros de transporte internacional. Multimodalidade dos transportes internacionais e sua otimização na viabilização de negócios. Evolução da Logística no Brasil e no Mundo; O ambiente do comércio internacional; Introdução a Operações Globais; A importância da logística nas operações internacionais; Gerenciamento dos pedidos de exportação e estratégias de estoques; Estratégias associativas de intercâmbio no comércio internacional; Transporte internacional. Armazenamento na Zona Primária; Modal Marítimo; Modal Fluvial; Modal Rodoviário; Modal Ferroviário; Modal Aéreo; Agente logístico; Logística expressa; Organismos internacionais e acordos comerciais entre países.

Sistemática de Importação e Exportação

História e fundamentos do comércio exterior brasileiro. MDIC. CAMEX. SECEX. SRF. BACEN. Portal Siscomex. BIRD. FMI. OMC. BLOCOS ECONÔMICOS. ALCMS. Procedimentos de Importação. Procedimentos de Exportação. Abertura dos Portos Brasileiros às Nações Amigas; Independência e Tratado de Comércio com a Inglaterra; Ciclo da borracha e crescimento da cultura cafeeira; Fim do Tratado Comercial com a Grã-Bretanha; Diversificação dos destinos de exportação; Aumento das exportações do café; Diversificação da carteira de produtos exportados; Crescimento da balança comercial brasileira; Acordo de reciprocidade comercial com os Estados Unidos; Apogeu do ciclo da borracha e Acordo de Taubaté; A Primeira Guerra Mundial e a crise do setor cafeeiro; Quebra no valor de matérias primas; Ascensão do algodão e aumento da indústria; Alta do café e rompimento com os países do Eixo; Fase democrática do nacional desenvolvimentismo; Conselho Nacional de Comércio Exterior; Fim do Milagre Econômico Brasileiro; A década perdida; Celebração do Tratado de Assunção e o Plano Real; Diversificação da pauta e recorde nas exportações. Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior (MDIC); Câmara de Comércio Exterior (CAMEX); Secretaria de Comércio Exterior (SECEX); Secretaria da Receita Federal (SRF); Banco Central do Brasil (BACEN); Portal Único de Comércio Exterior (Portal Siscomex). Banco Internacional para Reconstrução e Desenvolvimento (BIRD); Fundo Monetário Internacional (FMI); Organização Mundial do Comércio (OMC); Blocos Econômicos; Áreas de Livre Comércio / Área de Livre Comércio de Macapá e Santana (ALCMS). Exportação: Aspectos Conceituais; Registro de Exportadores e Importadores (REI); Classificação de mercadorias; Documentação; Incoterms 2010; Modalidades de Pagamento; Câmbio na Exportação; Tratamento Tributário; Financiamento; Fluxograma básico. Importação: Aspectos conceituais; Documentação; Câmbio na Importação; Tratamento Tributário; Regimes especiais; Seguros; Fluxograma básico.