

SECRETARIA DE ESTADO DA EDUCAÇÃO DE MINAS GERAIS

Subsecretaria de Desenvolvimento da Educação Básica

Superintendência de Desenvolvimento da Educação Profissional

Diretoria de Educação Profissional



PLANO CURRICULAR CURSO TÉCNICO EM AGRONEGÓCIO - EIXO TECNOLÓGICO RECURSOS NATURAIS

Base Legal: Lei Federal 9394/1992 - Res. CNE/CEB-006/2012 - Res. CNE/CEB- 01/2014

CARGA HORÁRIA TOTAL

| COMPONENTES CURRICULARES | | | MÓDULO I | | | MÓDULO II | | | MÓDULO III | | | MÓDULOS | | | CH TOTAL |
|--|------------|---|-----------|------|------|-----------|------|------|------------|------|------|---------------|---------------|---------------|----------------|
| | | | AP | DMA | CHS | AP | DMA | CHS | AP | DMA | CHS | Módulo I | Módulo II | Módulo III | |
| COMPONENTES CURRICULARES PROFISSIONALIZANTES | MÓDULO I | Português | 2 | 0:50 | 1:40 | | | | | | | 33:20 | | | 33:20 |
| | | Saúde e Segurança do Trabalho | 2 | 0:50 | 1:40 | | | | | | | 33:20 | | | 33:20 |
| | | Introdução ao Agronegócio | 3 | 0:50 | 2:30 | | | | | | | 50:00 | | | 50:00 |
| | | Ecologia Agrícola | 3 | 0:50 | 2:30 | | | | | | | 50:00 | | | 50:00 |
| | | Administração Rural | 3 | 0:50 | 2:30 | | | | | | | 50:00 | | | 50:00 |
| | | Informática Aplicada | 2 | 0:50 | 1:40 | | | | | | | 33:20 | | | 33:20 |
| | | Agricultura Familiar e Desenvolvimento Regional Sustentável | 4 | 0:50 | 3:20 | | | | | | | 66:40 | | | 66:40 |
| | | Gestão da Qualidade no Agronegócio | 3 | 0:50 | 2:30 | | | | | | | 50:00 | | | 50:00 |
| | | Matemática | 2 | 0:50 | 1:40 | | | | | | | 33:20 | | | 33:20 |
| | MÓDULO II | Ética | | | | 2 | 0:50 | 1:40 | | | | | 33:20 | | 33:20 |
| | | Extensão Rural | | | | 2 | 0:50 | 1:40 | | | | | 33:20 | | 33:20 |
| | | Planejamento e Gestão de Projetos Agropecuários | | | | 3 | 0:50 | 2:30 | | | | | 50:00 | | 50:00 |
| | | Agricultura I | | | | 3 | 0:50 | 2:30 | | | | | 50:00 | | 50:00 |
| | | Zootecnia I | | | | 3 | 0:50 | 2:30 | | | | | 50:00 | | 50:00 |
| | | Contabilidade | | | | 3 | 0:50 | 2:30 | | | | | 50:00 | | 50:00 |
| | | Economia | | | | 3 | 0:50 | 2:30 | | | | | 50:00 | | 50:00 |
| | | Automação da Produção Agrícola | | | | 2 | 0:50 | 1:40 | | | | | 33:20 | | 33:20 |
| | | Direito | | | | 3 | 0:50 | 2:30 | | | | | 50:00 | | 50:00 |
| | MÓDULO III | Logística | | | | | | | 2 | 0:50 | 1:40 | | | 33:20 | 33:20 |
| | | Comercialização de Produtos Agropecuários | | | | | | | 4 | 0:50 | 3:20 | | | 66:40 | 66:40 |
| | | Gestão Ambiental | | | | | | | 3 | 0:50 | 2:30 | | | 50:00 | 50:00 |
| | | Agroindústria | | | | | | | 4 | 0:50 | 3:20 | | | 66:40 | 66:40 |
| | | Agricultura II | | | | | | | 3 | 0:50 | 2:30 | | | 50:00 | 50:00 |
| | | Zootecnia II | | | | | | | 2 | 0:50 | 1:40 | | | 33:20 | 33:20 |
| | | Princípios de Marketing no Agronegócio | | | | | | | 2 | 0:50 | 1:40 | | | 33:20 | 33:20 |
| | | Qualidade e Segurança Alimentar | | | | | | | 2 | 0:50 | 1:40 | | | 33:20 | 33:20 |
| | | Empreendedorismo | | | | | | | 2 | 0:50 | 1:40 | | | 33:20 | 33:20 |
| TOTAL | | | 24 | | | 24 | | | 24 | | | 400:00 | 400:00 | 400:00 | 1200:00 |

OBSERVAÇÃO: 50% da carga horária deverá ser desenvolvida com aulas práticas

AP- Aulas Presenciais

DMA-Duração Módulo Aula

CHS- Carga Horária Semanal

Módulo 1: 100 dias letivos - 20 semanas letivas

Módulo 2: 100 dias letivos - 20 semanas letivas

Módulo 3: 100 dias letivos - 20 semanas letivas

Módulo aula - 50 minutos

de de 20

Assinatura Membros do Colegiado

Assinatura Diretor

Assinatura Inspetor

| COMPONENTES CURRICULARES | EMENTAS |
|--------------------------------------|--|
| Português | Leitura e compreensão de textos da área profissional; · Gramática (morfologia, concordância verbal, regência verbal, crase, acentuação, ortografia); · Redação técnica; · Níveis de Linguagem e adequação linguística; Comunicação oral e escrita; Gramática Aplicada. |
| Saúde e Segurança no Trabalho | Conceito de Saúde e de Segurança do Trabalho, Conceitos de Qualidade de vida, Custos dos acidentes e doenças ocupacionais. Histórico e objetivos da Segurança do Trabalho, Aspectos econômicos e sociais, Conceito de Saúde e de Segurança do Trabalho, Conceitos de Qualidade de vida, Conceito de Sistema e Sistema de Segurança do Trabalho (SST), Planejamento, organização e direção, Custos dos acidentes, doenças ocupacionais. |
| Introdução ao Agronegócio | Agronegócio: Conceitos e Dimensões. A construção do conceito de agribusines; Sistemas agroindustriais; Cadeias produtivas e cadeia de valor; Clusters e arranjos produtivos locais; Importância do agronegócio; Visão sistêmica do agronegócio; Avanços futuros para o agronegócio brasileiro. Agronegócio na Economia Brasileira. A importância do agronegócio na economia brasileira: desempenho e crescimento. Segmentos dos Sistemas Agroindustriais. Segmentos antes da porteira; Segmentos dentro da porteira; Segmentos depois da porteira. Setores Ligados ao Agronegócio. Verticalizações e Integrações Agroindustriais. Integração vertical; Integração horizontal; Integrações agroindustriais. Competências do Agronegócio Brasileiro. Agricultura Familiar e Agronegócio. Agronegócio e agricultura familiar: complementariedade, suplementaridade ou oposição? |
| Ecologia Agrícola | Conceitos básicos (organismo, população, comunidade, habitat e nicho ecológico). Ecossistemas: Componentes de ecossistema. Tipos de ecossistema. Produtividade primária e secundária. Ciclos Biogeoquímicos. Fatores limitantes: Conceituação e principais fatores. Tolerância ecológica. Importância dos fatores físicos (climáticos, edáficos, fogo). Populações e comunidades: Características populacionais. Dinâmica e controle das populações. Ecossistema Cerrado: Características abióticas. Fauna e Flora. Bases teóricas da Ecologia agrícola: Histórico. Pensamento agroecológico. Agroecossistema: conceito e processos Ecológicos. Práticas Agroecológicas. Recuperação e conservação de áreas degradadas. |
| Administração Rural | Noções Gerais de Administração: A ação administrativa: conceitos e funções; Organizações; Funções organizacionais; A eficiência e a eficácia no processo administrativo. Processo de organização; Divisão do trabalho; Definição de responsabilidades; Autoridade; Centralização e descentralização de autoridade; Estrutura organizacional e organograma. Organizações no Agronegócio: Empresa rural; Ambiente da empresa rural; Processo administrativo na perspectiva de gestão do agronegócio; Funções administrativas na perspectiva de gestão do agronegócio. Planejamento estratégico nas organizações rurais. |

| | | |
|------------------|--|---|
| | Informática Aplicada | Uso da Internet como ferramenta de pesquisa – sites de órgãos regulamentadores, legislação, novos produtos, tendências, mercados, mapas e logística. Editores de texto – modelos de propostas de vendas, cartas de apresentação, mala direta. Planilhas eletrônicas – operações matemáticas, cálculos, fórmulas, gráficos. Editores de Apresentação – elaborar demonstrações de produtos e propostas de vendas. Correio Eletrônico – grupo de contatos – clientes. Banco de dados e sistema de informação e automação comercial |
| | Agricultura Familiar e Desenvolvimento Regional Sustentável | Agricultura Familiar e Camponesa: Formação do modelo familiar e sua importância. Relação da agricultura familiar com o mercado. Formas organizacionais. Aspectos econômicos da atividade familiar. Impacto das empresas transnacionais nas cadeias Produtivas. O impacto dos acordos comerciais na agricultura familiar. A questão Agrária no Brasil: Principais debates teóricos sobre a reforma agrária As diferentes propostas de reforma agrária. As migrações internas os movimentos sociais camponeses. Desenvolvimento Regional Sustentável Análise. Análise do desenvolvimento regional Teorias e métodos de análises. Dinâmica regional. Políticas de desenvolvimento regional. O conceito de desenvolvimento territorial. A ruralidade no desenvolvimento contemporâneo. O impacto do capital social. Agronegócio e inovação. Território e aglomeração empresarial. Tendências Atuais. Interpretações recentes do desenvolvimento agrícola brasileiro. Fórum de Desenvolvimento Regional. Conselhos de Desenvolvimento Regional. Arranjo Produtivo Local (APL). Zoneamento Ecológico Econômico. Ações de Desenvolvimento Regional Sustentável no DF. Alimentos Orgânicos. Alimentos Transgênicos. |
| | Gestão da Qualidade no Agronegócio | Fundamentos da Qualidade: Evolução do processo de qualidade. Conceitos básicos. Ambientes de atuação da qualidade. Modelos de Referência para a Gestão da Qualidade: Normas ISO 9000. Normas ISO 22000. Padronização em Sistemas Agroindustriais: Conceitos e funções. Padrões gerais e padrões específicos. Qualidade e Segurança em Alimentos: O conceito de segurança e qualidade sob o enfoque alimentar. Abordagens relacionadas à segurança e à qualidade alimentar. A utilização de selos e certificados. A gestão da qualidade dos produtos Agroalimentares. A informalidade em sistemas agroindustriais: os casos dos sistemas agroindustriais da carne bovina e do leite. Rastreabilidade. Gestão pela Qualidade Total (GQT) |
| | Matemática | Razão e proporção. Regra de três simples e composta. Porcentagem. Logaritmos. Resolução de equações do 1º e 2º grau. Resolução de sistemas. Capitalização Simples. Capitalização Composta. Juros Simples e Juros Compostos. Desconto Simples e Composto. Séries de Pagamentos. Equivalência de Fluxos de Caixa. Taxa Interna de Retorno. Sistemas de Amortização. Utilização de calculadoras financeiras. Uso da Planilha eletrônica Excel na Matemática Financeira. |
| Módulo II | Ética | 1. Ética e Moral 1.1. Conceitos de Moral e Ética 1.2. Diferenças e semelhanças conceituais 2. Ética Geral 2.1. A Ética como dimensão intrínseca à convivência humana. 3. Ética Empresarial 3.1. A importância da ética nos relacionamentos empresariais 3.2. A ética das empresas como instrumento de controle 4. Ética Profissional 4.1. Convivência humana, profissionalização e suas exigências éticas. 4.2. A profissão do técnico em transporte de cargas e suas exigências éticas frente à sociedade. 5. Responsabilidade Social 5.1. Responsabilidade social das empresas 5.2. Responsabilidade social da profissão |

| | |
|--|--|
| Extensão Rural | Comunicação Rural: O processo de comunicação e sua importância; O modelo clássico de comunicação rural; A comunicação no Antes, Dentro e Pós-Porteira das fazendas; A comunicação dos produtores com os Consumidores. Metodologia em Extensão Rural: Métodos em Extensão Rural: classificação, características, uso e limitações. Associativismo e Cooperativismo: Introdução ao associativismo e cooperativismo: fundamentos, conceitos e princípios doutrinários. Importância e princípios básicos do planejamento para organizações. Planejamento participativo. Organização de associações e cooperativas de produtores rurais. Tendências de gestão: a eficiência da cooperativa. A nova geração de cooperativas. |
| Planejamento e Gestão de Projetos Agropecuários | As estruturas e as etapas de um projeto: Definição e tipos de projetos. A estrutura do projeto. As etapas de um projeto. Recursos para o projeto: Quadro de investimentos. Quadro de fontes e de aplicações de recursos. Quadro de projeções de resultados. Quadro de projeções de fluxo de caixa. Critérios quantitativos de análise: Convenções e hipóteses adotadas. Definição e caracterização dos critérios de análises. Classificação dos investimentos. Comparação dos critérios de análise propostos. O processo de decisão e o projeto: O processo de elaboração e análise de projetos. Quem deve elaborar o projeto. O projeto no contexto estratégico da empresa. Cenários, estratégia e a decisão de investir. Apresentando o projeto. O essencial da Administração do Projeto. Como preparar o Cronograma e o orçamento. A equipe do Projeto. Gerente do projeto. Auditoria e competência. Liderança e motivação. |
| Agricultura I | Sistema de Produção Vegetal: Introdução. Contexto geral da produção primária de origem Vegetal. Cenário mundial e nacional. Agricultura: crise ambiental e social. Sistemas de Produção de Matérias-Primas de Origem Vegetal: Olericultura. Cereais (trigo e milho). Leguminosas (soja e feijão). Algodão. Introdução ao estudo de commodities agrícolas. Conteúdo de Cada Sistema: Dados econômicos. Planta: classificação, ciclo vegetativo, cultivares. Condições climáticas e solo. Técnica Cultural. Doenças e Pragas. Pós - colheita e Armazenamento. Pré-processamento. Beneficiamento. Transformação e Uso. |
| Zootecnia I | Sistema de Produção Animal: Introdução. Contexto geral da produção primária de origem animal. Cenário local: principais culturas Zootécnicas. Caracterização Geral da Zootecnia: Origem e dinâmica da domesticação dos Animais. Domesticação das principais espécies. Importância da produção animal no Brasil e no mundo. Importância Zootécnica e Econômica da Avicultura: Estatística da produção: mercado interno e exportação. Cadeia da produção avícola. Produtos e subprodutos avícolas. Estrutura da produção avícola. Manejo e criação de frango de corte. Manejo e criação de poedeiras. Apicultura. Cunicultura. Piscicultura |

| | |
|--|--|
| <p>Contabilidade</p> | <p>Noções Gerais de Contabilidade: Conceitos. Objetivo da contabilidade e finalidade. Patrimônio: Conceitos, Bens, Direitos, Obrigações e Patrimônio líquido. Balanço Patrimonial: Identificação; Ativo, Passivo e Patrimônio líquido. Demonstração do resultado do exercício: Demonstração dedutiva; Como apurar a receita líquida; Como apurar o lucro bruto, operacional e líquido; Contabilidade Rural: Empresas rurais; Ano agrícola x exercício social; Regra Geral; Atividade agrícola; Produtos agrícolas com colheitas em períodos diferentes; Atividade pecuária; Exercício social e o imposto de renda. Forma jurídica de exploração na Agropecuária: Pessoa física x pessoa jurídica; Atividade rural no novo Código Civil; Associação na exploração da atividade agropecuária; Investidor agropecuário com a propriedade da terra; Parceria, arrendamento, comodato e condomínio. Fluxo contábil na atividade agrícola: Culturas temporárias e permanentes Custo x Despesa; Colheita; Custo de armazenamento e de comercialização.</p> |
| <p>Economia</p> | <p>Fundamentos da Economia: Problemas econômicos (conceito de economia; problemas econômicos). Fatores de produção; sistema econômico e fluxos na economia de mercado. Teorias econômicas: Adam Smith e o princípio da mão invisível; combate às falhas de mercado e o bem-estar da sociedade. Teoria do Consumidor: Pressupostos e básicos e aplicações. Curvas de demanda e oferta. Excesso e escassez. Equilíbrio de mercado. Teoria da Firma: Custos de produção. Receitas e Lucros. Curva de possibilidade de produção. Maximização de lucros. Fontes de economia de escala. Economia de escopo. Elasticidade: Preço da demanda e Preço da oferta. Cálculo da elasticidade. Modelo de formação de preço: a teia de aranha. Mercados: Tipos, Características, Classificação e Estruturas. Análise de mercados agrícolas. A competitividade na agroindústria. Estratégias de concorrências. Políticas Econômicas que afetam a Agropecuária: Política fiscal, monetária e cambial.</p> |
| <p>Automação da Produção Agrícola</p> | <p>Conceito e histórico da automação da produção agrícola; Sensores, atuadores e controladores aplicados à produção rural; Automação dos processos de produção do cultivo hidropônico: logística, instalação, controle do ambiente da parte aérea, controle do ambiente onde a raiz se desenvolve, manejo das culturas. Considerações técnicas e econômicas sobre alternativas de automação agrícola existentes e alternativas viáveis.</p> |
| <p>Direito</p> | <p>Legislação Agrícola: Conceito e definições. Autonomia e Fontes. Estatuto da Terra: objetivo, princípios e definições. Lei de base do desenvolvimento agrário. Lei de sanidade animal. Legislação de trânsito de vegetais e animais. Lei dos pesticidas. Estudo da legislação para o meio ambiente. Conhecimento das sanções penais e administrativas por danos e crimes ao meio ambiente: âmbito federal. Planejamento e articulação de ações de responsabilidade civil. Reparação do dano ecológico. Ações de defesa ambiental: combate ao corte de árvore nativa, controle de emissão de gases veiculares e outros. Combate ao desperdício do uso dos recursos naturais e combate à degradação da fauna e flora. Certificação ambiental - selo verde, green label e outras ecoetiquetas. Uso do tombamento como instrumento jurídico de proteção do patrimônio natural e cultural. Políticas Agrícolas de Estabilização de Renda: Políticas de Garantias de Preços Mínimos (PGPM). Instrumentos específicos da PGPM na comercialização dos produtos da agricultura familiar. Política de controle da produção. Política de estoques reguladores. Programa Nacional de Fortalecimento da Agricultura Familiar – PRONAF. Plano Safra Anual. Aspectos da Regulação Estatal no Agronegócio Brasileiro. Sindicato Rural. Fundamentos do Direito Agrário. Propriedade Rural</p> |

| | | |
|-------------------|--|---|
| Módulo III | Logística | <p>O sistema logístico – abrangência; importância; objetivos. Definições: logística; Cadeia de Suprimentos (CS – Supply Chain); Gestão da Cadeia de Suprimentos (SCM – Supply Chain Management). Agentes envolvidos no processo de gestão coordenada da logística. O composto de atividades logísticas: suprimento físico e distribuição física; atividades primárias e de apoio. Custos Logísticos. O Produto Logístico. Produção e consumo no Agronegócio. Estratégia e Planejamento Logístico no Agronegócio. Cadeias de suprimentos. Configurações de redes logísticas. Gestão de estoque. Transporte. Distribuição. Fluxo dos materiais. Pedidos. Movimentação rodoviária de produtos agrícolas, gerenciamento de risco.</p> |
| | Comercialização de Produtos Agropecuários | <p>Evolução do homem e a comercialização; a comercialização agropecuária; mercados agropecuários; políticas de mercado agropecuário. Comercialização Agrícola: Conceitos e Aplicações: Introdução ao estudo de comercialização. Conceitos básicos em comercialização. Comercialização de produtos agrícolas e Agroindustriais. Os mercados e a determinação de preços. A contribuição da comercialização no desenvolvimento econômico. Análise de Mercados Agrícolas. Métodos de Análise de Sistema de Comercialização. Custos, Margens e Mark-ups de Comercialização: Os custos de comercialização de produtos Agropecuários. Margem de comercialização. Mark-ups de comercialização. Métodos de composição das margens de Comercialização. Fatores que afetam as margens de Comercialização. Análise de Preços Agropecuários: Características básicas dos preços agropecuários. Fatores de eficiência na comercialização agropecuária. Funções dos preços agropecuários. Alternativas ou estratégias de Comercialização. Mercado Futuro e de Opções Agropecuários. O Papel dos Leilões no Agribusiness. Cenário atual do comércio exterior brasileiro. Sistema Brasileiro de Comércio Exterior. Compra e venda em comércio exterior (INCOTERMS). Política Brasileira de Importação. Política Brasileira de Exportação. Financiamento de exportação e importação. Mercado Comum do Sul - MERCOSUL . Introdução à comercialização agrícola. Oferta e procura de produtos agropecuários. Equilíbrio de mercado. Preços de mercado. Mercado de insumos agropecuários. Mercado de produtos agropecuários. Instituições e indivíduos da comercialização agrícola. Canal de comercialização. Eficiência de comercialização. Políticas de mercado agropecuário.</p> |
| | Gestão Ambiental | <p>Evolução da questão ambiental: histórico, conceitos, política ambiental, poluição, legislação ambiental no mundo e no Brasil. Gestão Ambiental: Princípios básicos e instrumentos de gestão: Zoneamento ambiental, educação ambiental, sistemas de unidades de conservação, avaliação de impactos ambientais, licenciamento. Política Ambiental: filosofia, objetivos e instrumentos, política ambiental no Brasil, Sistema Nacional de Meio Ambiente. Legislação Ambiental: aspectos institucionais e legais, função da lei, legislação de uso de recursos naturais, leis de proteção e controle ambiental, regime jurídico. Série de Normas ISSO 14.000 – Interpretação. Gestão Ambiental para o agronegócio: diagnóstico e estratégia ecológicos no agronegócio, pesquisa e desenvolvimento de sistemas de gestão ambiental aplicado ao agronegócio, energia, uso sustentável, produção "limpa".</p> |

| | |
|------------------------------|---|
| <p>Agroindústria</p> | <p>Introdução às Tecnologias de Processamento Agroindustrial de Produtos Alimentícios; Noções de Cadeias Agroindustriais, Logística e Sistemas de Gestão; Obtenção da matéria-prima como sendo parte fundamental do processamento; Fundamentos da Tecnologia de Produtos Lácteos; Composição química da carne e leite; Métodos de fabricação de produtos cárneos, lácteos e vegetais; Conservação dos produtos cárneos por varias técnicas de preparo dos produtos; Microbiologia da carne e leite; Propriedades físico-químicas do leite; Tipificação de Frutas e Hortaliças; Avaliação quantitativa e qualitativa das variáveis de processo; Noções de procedimentos operacionais, técnicos e de sistema; Gestão da qualidade e de processos; Legislação vigente. Gerenciamento de sistemas agroindustriais: definições e correntes metodológicas. Commodity system approach (CSA), agribusiness e filière. Níveis de análise do sistema agroindustrial. Sistema agroindustrial, visão sistêmica e mesoanálise. Aplicações do conceito de cadeia de produção agroindustrial. Gerenciamento de sistemas agroindustriais (SAI). Projeto de produtos agroindustriais: Introdução às Tecnologias de Processamento. Agroindustrial de Produtos Alimentícios. Obtenção da matéria-prima como sendo parte fundamental do processamento. Métodos de fabricação de produtos cárneos, lácteos e vegetais. Conservação dos produtos cárneos por varias técnicas de preparo dos produtos; Microbiologia da carne e leite. Tipificação de Frutas e Hortaliças. Legislação vigente. Estratégias Agroalimentares: Formas básicas de organização e estratégias de crescimento das firmas (integração horizontal e vertical, diversificação, etc.). Parcerias e alianças (jointventure, licenciamento, franquia, etc.). Fronteiras de eficiência, terceirização, fusões e aquisições</p> |
| <p>Agricultura II</p> | <p>Principais Cadeias Agropecuárias. Técnicas de produção das grandes culturas agrícolas brasileiras. Principais sistemas de cultivo. Plantio convencional e plantio direto. Sistema de Produção: Cana-de-açúcar. Cafeicultura. Fruticultura. Silvicultura. Sistemas Agrosilvipastoril. Ecossistema local, Agricultura, crise ambiental e social. Fluxos de energia e nutrientes, biodiversidade, Manejo da biodiversidade. Interação e sustentabilidade agrícola, segurança alimentar e qualidade ambiental. Teoria e pratica básicas sobre a planta e técnicas de cultivo de fruteiras, plantas têxteis, estimulantes, raízes e tubérculos, açúcares e oleaginosas: algodão, sisal, rami, café, cacau, chás, mandioca, batata doce, cana-de-açúcar, sorgo, mamona, amendoim, girassol e outras. Técnicas especiais visando a aumentar a produtividade. Tópicos para cada cultura: importância, origem, botânica, clima, solo, adubação, irrigação, produção de mudas, semeadura, tratos culturais, colheita, beneficiamento, armazenamento e melhoramento.</p> |
| <p>Zootecnia II</p> | <p>O Agronegócio e a produção Animal. Nutrição Animal e forragicultura. Cadeia Produtiva de Bovinos: Panorama da bovinocultura nacional e mundial. Cadeia produtiva. Carne. Como certificar a propriedade Leite. Sistema de criação no Brasil. Pecuária de corte. Pecuária de leite. Planejamento do sistema de produção. Cadeia Produtiva de Suínos: Panorama da suinocultura nacional e mundial. Cadeia produtiva de suínos. Sistema de criação. Planejamento do sistema de produção.</p> |

| | |
|--|---|
| <p>Princípios de Marketing no Agronegócio</p> | <p>Agronegócio na era da Informação: As principais mudanças e tendências: antes, dentro e depois da porteira. A praça do mercado. A utilidade do marketing na visão sistêmica do agronegócio. Agronegócio – Religando a Fazenda ao Consumidor: Matriz estratégica de agribusiness (MEA). Marketing – O Cliente em Primeiro Lugar: Os quatro As como matriz de dimensionamento estratégico do marketing: Análise, adaptação, ativação e avaliação. Plano anual de marketing. Os quatro Ps estratégicos do marketing: Produto, Preço, Ponto de venda e Promoção. Dois Ps do marketing de serviços. A gerência de produto em agribusiness. Marketing no Agronegócio: Entendendo para quem se vende: A análise do comportamento do consumidor final e do consumidor industrial. Gerando e adaptando produtos, serviços, marcas e Embalagens. O valor da marca. Doze tendências evolutivas do marketing rural. Marketing integrado. Marketing no antes, dentro e pós – porteira. Marketing do Produtor Rural: O plano de marketing do agricultor. Estudo de casos: Mec Milk – agregando valor ao leite. Pesquisa Mercadológica</p> |
| <p>Qualidade e Segurança Alimentar</p> | <p>Legislação Sanitária. Micro-organismos. Controle Higiênico-Sanitário de alimentos. Saúde do manipulador. Controle de matérias-primas. Controle de Pragas no Serviço. Organização Mundial da Saúde. Comercialização de produtos alimentícios. Doenças de origem alimentar.</p> |
| <p>Empreendedorismo</p> | <p>Entender as organizações e os diferentes tipos de negócios e o processo de formulação de modelo gerencial em função dos tipos de organização, dos segmentos de negócios que atua e outros, proporcionando o desenho da mesma que compatibilize a competitividade e a estrutura da organização. Fundamentos de planos de negócios e suas aplicações. A natureza e a importância dos empreendedores; a mentalidade empreendedora e intra-empreendedora; o indivíduo empreendedor; questões legais para o empreendedor; análise do ambiente empresarial; análise de oportunidades de mercado. A motivação e o perfil do empreendedor; Liderança e Motivação. · Histórico e importância do Plano de Negócios. · O Plano de Negócios: criando um plano de negócios eficiente; · Colocando o plano de negócios em prática · Responsabilidades do departamento de transportes.</p> |